

Verksamhetsplan 2021

ORGANISATIONSMISSION. Att anpassa ÖKK: s tjänster och aktiviteter till dess huvudsakliga och ursprungliga syfte att vara en demokratisk plattform för alla att sprida sin röst, i stället för att enbart vara ett videoproduktionsföretag för privata kunder.

PROCESSLEDARE. Att utse en ny processledare som kan stödja organisationen i att hitta och planera nya projekt, utöka medlems- och föreningsnätverket och bygga ett tekniskt team som kan hjälpa till att skapa nytt innehåll.

MEDLEMSNÄTVERK. Att stödja processledaren i att utöka medlemsnätverket antingen genom att ge idéer till nya potentiella medlemmar eller föreningar eller genom att styrelsen själva aktivt söker och kontakter potentiella medlemmar eller föreningar.

KOMMUN OCH REGION. Se till att ÖKK är kopplat till Växjö kommun och förhoppningsvis till Kronoberg-regionen som en aktiv förening för olika projekt eller ekonomiska stöd.

FINANSIERING. Att skapa minst fem olika ansökningar för att få finansiering för innehållsskapande projekt, driftskostnader eller andra projekt anpassade till ÖKK: s syfte. Sådana ansökningar kan genomföras antingen som huvudansökare eller som medsökande.

ANLÄGGNINGAR. Att avsluta anpassningarna av de egna filmanläggningarna/studior. För detta krävs montering av bakgrunder, belysning, inspelningsenheter, kameror och annan studiourrustning.

KUNSKAPSDELNING. Att stödja processledaren i skapandet av ett kunskapsdelningsinitiativ där de med större erfarenhet kan undervisa / vara mentor åt andra i olika frågor inom förproduktion, produktion och efterproduktion.

INNEHÅLL. Att fortsätta arbeta med förra årets plan "20 nya produktioner", genom att först använda kunskapen och projekten inom SIP-nätverket, och för det andra genom att titta utanför organisationen och till allmänheten.

FRIVILLIGA. Att utforska möjligheterna för ÖKK att ta emot internationella volontärer via Erasmus+ eller genom att arrangera så kallade "Work Camps".

ÖKKS KOMMUNIKATIONSKANALER. Att uppdatera webbplatsen och sociala mediekkanaler med den nya logotypen samt nyheter och personaländringar.

ÖKK OCH MÄSTERIETET. Att klargöra operativa frågor när det gäller ÖKK: s rättigheter och skyldigheter inom "Mästeriet" som hyresavgifter, försäkringar, medlemsavgifter etc.

KEY TASKS FOR 2021

ORGANIZATION MISSION. To realign the ÖKK's services and activities to its main and original purpose of being a democratic platform for everyone to spread their voice instead of that of being a video production company for private customers.

PROCESS LEADER. To appoint a new leader who can support the organization on finding and planning new projects, expanding the member and association network, and building a technical team that can assist the creation of new content.

MEMBER NETWORK. To support the project leader on expanding the member network either by providing ideas for new potential members or associations or by putting hands on work and actively looking and contacting potential members or associations.

MUNICIPALITY AND REGION. To make sure that ÖKK is connected to Växjö municipality and hopefully to Kronoberg region as an active association for different projects or financial support.

FUNDING. To fill in at least 5 different applications to get funding for content creation projects, operational expenses, or other projects aligned to ÖKK's purpose. Such applications can be carried out either as a main or a partner applicant.

FACILITIES. To finish up the adaptations of the inhouse filming facilities required for the mounting of backgrounds, lighting, recording devices, cameras and other studio equipment.

KNOWLEDGE SHARING. To support the project leader in the creation of a knowledge sharing initiative where those with greater experience can teach/mentor others in different matters from pre-production, production, and post-production.

CONTENT CREATION. To keep working on last year's plan "20 new productions", by first resorting to the knowledge and projects within the SIP network, and second by looking outside the organization and the general public.

VOLUNTEERS. To explore the possibilities for ÖKK to receive international volunteers via the Erasmus+ or by arranging the so-called "Work Camps".

ÖKK COMMUNICATION CHANNELS. To update the website with the new logo, social media channels, and staff changes.

ÖKK AND THE MASTERIET. To clarify operational issues in regards to rights and duties of ÖKK within the "Mästeriet" like rental fees, insurance, membership fees, etc.